



## Praxis-Workshop

# Krisenkommunikation für Unternehmen und Verwaltungen

Unternehmen und Verwaltungen, die ständig im Blickpunkt des öffentlichen Interesses stehen, sollten auf Krisen vorbereitet sein. Ein Krisenfall kann das Image einer Organisation nachhaltig beschädigen, er kann aber auch zu unmittelbaren personellen Konsequenzen führen. Jede Krise ist deshalb eine ernsthafte Bewährungsprobe insbesondere für die Personen, die für das Unternehmen oder die Verwaltung in der Öffentlichkeit stehen.

Umso wichtiger ist es, auf den Krisenfall vorbereitet zu sein und ihn professionell zu handhaben. Nur so vermeiden Sie Schaden oder grenzen ihn zumindest ein. Dabei geht es um eine möglichst schnelle und deeskalierende externe Kommunikation ebenso wie die umgehende Information der relevanten eigenen Mitarbeiter mittels funktionierender Meldekettten. Die spezielle Herausforderung im Krisenfall besteht darin, scheinbar alles gleichzeitig tun zu müssen. Das kann nur gelingen, wenn die notwendigen Abläufe verbindlich festgelegt, den betreffenden Mitarbeitern bekannt und zuverlässig geübt sind.

Wir bieten einen speziell auf die Interessen und Anforderungen der jeweiligen Organisation zugeschnittenen Workshop an.

### ■ Block 1: **Prävention**

Von der Mücke zum Elefanten: Wie im Kommunikationszeitalter scheinbar kleine Anlässe zum Skandal werden  
Wie man Krisen rechtzeitig erkennt und Fehlerquellen reduziert  
Gut organisierte Öffentlichkeitsarbeit als Basis für erfolgreiche Krisenkommunikation

### ■ Block 2: **Krisenszenarien**

Praktische Übungen an konkreten Bedrohungssituationen  
Auswertung der Übungen und Handlungsempfehlungen  
Wie Krisenstäbe aufgestellt sein müssen und welche Aufgaben die Mitglieder haben

### ■ Block 3: **Checklisten und praktische Tipps**

Erarbeitung eines Leitfadens Krisenkommunikation mit Krisenstab und Meldekettten  
Tipps für den Umgang mit Journalisten  
rechtliche Hinweise

## Das Trainer-Team besteht aus Personen, die

- in konfliktreichen Auseinandersetzungen zwischen Unternehmen und Verwaltungen einerseits und der kritischen Öffentlichkeit andererseits viele Erfahrungen gesammelt haben,
- selbst viele Jahre als Journalisten gearbeitet haben und die Abläufe innerhalb der Medien kennen,
- verantwortlich in der Unternehmenskommunikation von Konzernen und Verwaltungen gearbeitet haben.

## Modalitäten des Workshops

- Dauer: 1 Tag (z. B. 9 bis 17 Uhr)
- Ort: nach Absprache mit dem Auftraggeber
- Teilnehmerzahl: max. 10 Personen



**Markus Füller**

Volkswirt, hat lange als Wirtschaftsjournalist gearbeitet, war Leiter der Unternehmenskommunikation in einem Energiekonzern, heute in der strategischen Beratung tätig.



**Ralf Krüger**

Kommunikationswissenschaftler, Erfahrungen im Lokaljournalismus und als Pressesprecher, leitete die Kommunikation einer Kammer, heute im Konfliktmanagement und als Medientrainer tätig.

## KONTAKT

### Füller & Krüger

Strategische Beratung  
Spremberg, Cottbus, Dresden

Telefon +49 3563 60 88 866  
Telefon +49 351 27 49 92 40  
Mail [info@fueller-krueger.de](mailto:info@fueller-krueger.de)

[www.fueller-krueger.de](http://www.fueller-krueger.de)