



Praxis-Workshop

## „Provinz-PR“ – Lobbying und Pressearbeit im Lokalen

Eine Stromleitung planen. Ein Krankenhaus umstrukturieren. Einen Bau- oder Supermarkt im städtischen Gebiet errichten. Einen unterirdischen Energiespeicher erwägen ... Nicht nur Lokalpolitik, Lokalpresse oder Lokale Wirtschaft entscheiden bei der Umsetzung unternehmerischer Projekte in der „Provinz“ mit. Auch Bürgerinnen und Bürger verlangen Informationen und Mitsprache bei konfliktreichen Vorhaben, die vor ihrer Haustür in die Tat umgesetzt werden sollen. Aus weitestgehend teilnahmslosen Beobachtern sind längst engagierte und gut organisierte Akteure geworden. Akteure, die ein gehöriges Wörtchen mitzureden gedenken.

Umso wichtiger ist es, als Unternehmer das regionale Spielfeld zu kennen: Wer ist wichtig? Wer wird gegebenenfalls wichtig? Welche Handlungsspielräume und Motive haben die einzelnen Akteure? Wer zeigt Haltung? Wer macht Meinung? Und vor allem: Wie gelingt eine erfolgreiche zielgerichtete Kommunikation, die auf die Umsetzung Ihres Projekts einzahlt?

In diesem Workshop erarbeitet ein erfahrenes Trainer-Team mit Ihnen das hierfür nötige Know-how. Mit viel Praxis und wenig Theorie. Mit Übungen aus der Realität statt Frontalunterricht. Damit Sie auf dem kommunalen Spielfeld auf gleicher Augenhöhe mitspielen und Ihre Unternehmensziele sicher vertreten und verhandeln können. Gut vorbereitet, professionell und mit dem richtigen Gespür für Motive und Machbares in der „Provinz“.

Der Praxisworkshop findet in drei aufeinander aufbauenden Modulen statt.

■ Modul 1: **„Wer entscheidet (wirklich)?“**

Die kommunalen Akteure – „Lokalgrößen“, Lokalpresse und Lokale Wirtschaft, Bürgerinitiativen, Wutbürger & Co

■ Modul 2: **„Wen wie ansprechen?“**

Akteure priorisieren und einschätzen – das Stakeholder-Mapping;  
Kommunales Lobbying und kommunale Pressearbeit – Checkliste und Werkzeugkasten;  
Netzwerken in der „Provinz“ – ein Kurzkrieg;  
Lokale Kritiker einbinden – Dialog-Formate und Dialog-Strategien

■ Modul 3: **„Wie und wann handeln?“**

Übungsaufgaben – strategische Kommunikation mit Lokalpolitik und Lokalpresse;  
Krisen-Simulation – Dialogstrategien mit Bürgerinitiativen, Umweltaktivisten, Wutbürgern & Co;  
Klar positionieren und sachlich verhandeln – Kameratraining plus Auswertung

**KONTAKT**

**Füller & Krüger**  
Strategische Beratung  
Spremberg, Dresden, Berlin

Telefon +49 351 27 49 92 40  
Mail [info@fueller-krueger.de](mailto:info@fueller-krueger.de)

[www.fueller-krueger.de](http://www.fueller-krueger.de)



### Der Workshop richtet sich an

- Unternehmen, die in ihnen (noch) unbekannten Regionen Infrastruktur-Projekte umsetzen müssen,
- Unternehmen, die fernab der Zentrale in unterschiedlichen Regionalbereichen Kommunikation betreiben,
- Unternehmen, die jenseits der großen, überregionalen Bühnen Mitarbeiter als „Botschafter vor Ort“ haben oder haben sollten.

### Das Trainer-Team besteht aus Personen, die

- verantwortlich in der Unternehmenskommunikation von Konzernen und Verbänden gearbeitet haben,
- sowohl politischen Hintergrund (Regionalpolitik) als auch einen PR-Hintergrund (Dialog-Kommunikation) aufweisen,
- viele Jahre für Regionalmedien gearbeitet und sich dabei eine breite Medienkompetenz erworben haben,
- in der energiepolitischen Debatte ebenso zuhause sind wie in der konfliktreichen Auseinandersetzung zwischen Vorhabenträgern und Bürgerinitiativen oder Umweltverbänden.

### Modalitäten des Workshops

- Dauer: 1,5 Tage, generell als Inhouse-Seminar
- Maximale Teilnehmerzahl: 12 Personen



**Markus Füller**

Volkswirt, hat lange als Wirtschaftsjournalist gearbeitet, war Leiter der Unternehmenskommunikation in einem Energiekonzern, heute in der strategischen Beratung tätig.



**Ralf Krüger**

Kommunikationswissenschaftler, Erfahrungen im Lokaljournalismus und als Pressesprecher, leitete die Kommunikation einer Kammer, heute im Konfliktmanagement und als Medientrainer tätig.



**Marten Hayen**

Politikwissenschaftler, sechs Jahre Referent im Deutschen Bundestag, fünf Jahre Leiter für politische Kommunikation in einer PR-Agentur, seit vier Jahren selbständiger Politiktrainer.

### KONTAKT

**Füller & Krüger**  
Strategische Beratung  
Spremberg, Dresden, Berlin

Telefon +49 351 27 49 92 40  
Mail [info@fueller-krueger.de](mailto:info@fueller-krueger.de)

[www.fueller-krueger.de](http://www.fueller-krueger.de)