

Name:
Füller & Krüger

Profil:
**Agentur für Strategische
Kommunikation**



Büros:
Dresden, Spremberg

Netzwerk:
**Medien, Psychologie,
Public Relations,
Bürgerbeteiligung
und Veranstaltungs-
organisation**

Gegründet:
Januar 2014



Kontakt:
Ralf Krüger
Tel. 0351 30 94 41 44
Mobil: 0179 11 92 031

Markus Füller
Tel. 03563 60 88 866
Mobil: 0172 30 36 307



Markus Füller

Diplom-Volkswirt, Journalist,
Kommunikationschef

Ralf Krüger

Kommunikationswissenschaftler,
Journalist, Pressesprecher

Internet:
www.fueller-krueger.de

Besondere
Qualifikationen:

**Dozenten für Bürger-
beteiligung und
Risikokommunikation
an der Hochschule für
Verwaltung Meißen**

**Vertraut mit der
Anwendung der VDI-
Richtlinie für frühe
Öffentlichkeitsbeteiligung
bei Industrie- und Infra-
strukturprojekten
(VDI 7000)**

Was wir wollen. Was wir können. Wie wir uns verstehen.

Wer erfolgreich kommunizieren will, muss sich öffnen. Für kritische Selbstreflexion, für die Interessen und Denkweisen der Anderen, für neue Instrumente und Kanäle. Denn um interessante Zielgruppen zu erreichen, muss man deren Interessen und Denkweisen verstehen. Ob Bürger, Unternehmer, Behördenmitarbeiter, Journalisten oder Politiker – alle leben in ihren Welten. Und nicht immer gelingt die Verständigung. **Unser Ziel ist es, auch dort Verständigung zu ermöglichen, wo es schwer ist – oder schwer werden könnte.** Dabei setzen wir auf unmittelbare persönliche Kommunikation ebenso wie auf neue Medien, auf verständliche Sprache und eindrucksvolle Bilder, auf Fakten und Emotionen. Vor allem aber setzen wir auf die handelnden Akteure. Wir sind nur die Vermittler von Inhalten und Ermöglicher von Austausch. Aber vermitteln und ermöglichen können wir gut. Weil wir es gern tun.

Strategische Beratung

Wir setzen uns mit Ihnen zusammen, analysieren die Situation, suchen nach Handlungsfeldern und erarbeiten – mit Blick auf die Ressourcen – konkrete Handlungsoptionen für die interne und externe Kommunikation.

Konzeption

Es geht immer darum, Themen zu setzen und Botschaften so zu formulieren, dass sie verstanden werden. Wir untersuchen Themen nach ihrer Öffentlichkeitswirksamkeit, aber auch nach ihrem Konfliktpotenzial.

Dialog und Beteiligung

Dialog ist kein Selbstzweck, Bürgerbeteiligung nicht zwangsläufig ein Erfolg. Aber ehrliche und gut kommunizierte öffentliche Beteiligung kann den Boden für Großprojekte bereiten und politische Vorhaben verständlich darstellen. Wir erarbeiten mit Ihnen gemeinsam ein geeignetes Beteiligungsformat, entwickeln eine Dramaturgie und setzen es vor Ort um.

Reden schreiben

Wenn das gesprochene Wort gilt, ist eine gute Vorbereitung unerlässlich. Wir schreiben für Sie komplette Reden oder erstellen Textmanuskripte und Textbausteine. Zu unserem Team gehören namhafte Autoren mit Sprachtalent und Themengeschick.

Redaktion/Gestaltung

Bei Bedarf übernehmen wir die Textredaktion und/oder schalten Texter, Film-, Foto- und Gestaltungsprofis ein.

Wir arbeiten für (Beispiele):

Unternehmen wie 50Hertz Transmission, GASAG, LEAG, LMBV, Innovationsregion Lausitz und Vonovia, **Ministerien** darunter Sächsisches Staatsministerium für Kultur und Tourismus, Sächsisches Staatsministerium für Soziales, Sächsisches Staatsministerium für Kultus, Staatskanzlei Sachsen und Staatskanzlei Brandenburg, **Staatsbetriebe** wie Sachsenforst und Saena, **Kommunen** wie Stadt Spremberg und Stadt Neu-Ulm sowie **Verbände und Organisationen**, darunter die Handwerkskammern Dresden, Leipzig und Oldenburg, Industrie- und Handelskammern Cottbus und Dresden, Deutsche Kinder- und Jugendstiftung.

Zielgruppenkommunikation

Wir schauen uns Ihre Zielgruppen und deren Interessen an, leiten daraus mögliche Themen, Ansprache und Kanäle ab. Bei Bedarf liefern wir ein aktuelles Stakeholdermonitoring und unterstützen Sie beim Stakeholdermanagement.

Konfliktmanagement

Idealerweise bewerten wir Konfliktpotenziale und erarbeiten mit Ihnen gemeinsam eine Kommunikationsstrategie, bevor die Situation kritisch wird. Aber auch wenn die Krise da ist, gibt es viele Handlungsoptionen. Wir unterstützen Sie dabei, schnell, richtig und glaubwürdig zu agieren und Schaden zu vermeiden.

Moderation

Ob Bürgerbeteiligung, Informationsveranstaltung oder Expertendiskussion – Moderatoren mit Gespür für die Teilnehmer und das Publikum werden immer wichtiger. Wir haben einen großen Erfahrungsschatz in der Moderation und Präsentation, den wir gern mit Ihnen teilen.

Schulungen/Workshops

Gern geben wir unser Wissen und die praktischen Erfahrungen weiter. Bei Bedarf halten wir Vorträge, viel lieber gehen wir in Interaktion mit den Teilnehmern, spüren Talente auf und trainieren Fähigkeiten. Gern kommen wir zu Inhouse-Schulungen zu Ihnen. Themen: Medientraining, Krisen- und Risikokommunikation, Bürgerbeteiligung und Dialogformate, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Schreiben für die Medien/Storytelling, Redenschriften.